

1.	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	Социология массовых коммуникаций
2.	Курс обучения	2-4
3.	Семестр обучения	3-7
4.	Количество кредитов	2
5.	Ф.И.О. лектора	Курилович Наталья Вячеславовна, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии ФФСН
6.	Цели специализированного модуля по выбору студента	освоение студентами основных категорий и теоретико-методологических положений социологии массовых коммуникаций как отрасли социологической науки; рассмотрение процесса институционализации социологии массовых коммуникаций в западных и постсоветских странах; репрезентация истории развития средств массовой коммуникации; ознакомление с основными направлениями и методами социологического изучения массовой коммуникации.
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Экономика»
8.	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Объект, предмет и функции социологии массовых коммуникаций. Определения, особенности и модели коммуникации. Становление и развитие западной и отечественной социологии массовых коммуникаций. Средства массовой коммуникации и власть. Новейший этап исследований СМИ. Идеи постмодернизма в исследованиях массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации. Аудитория как объект исследования в социологии массовых коммуникаций. Методы исследования системы массовой коммуникации.
9.	Рекомендуемая литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Баранова, Е.В. Социология массовой коммуникации / Е.В. Баранова. Минск, 2012. 2. Назаров, М.М. Массовая коммуникация и общество: Введение в теорию и исследования / М.М. Назаров. М., 2004. 3. Науменко, Т.В. Социология массовой коммуникации / Т.В. Науменко. СПб., 2005. 4. Соловьев, А.И. Основы информационно-коммуникационной деятельности / А.И. Соловьев. Минск, 2009. 5. Федотова, Л.Н. Социология массовой коммуникации / Л.Н. Федотова. СПб., 2003. 6. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций / А.И. Черных. М., 2008.
10.	Методы преподавания	ориентационно-познавательные, адаптивно-развивающие, побудительно-мотивационные, коммуникативно-организационные.
11.	Язык обучения	русский
12.	Условия (требования)	подготовка презентаций, тест